



Universität Zürich

IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung

**Zusatzauswertung „Facebook“ zum  
Zwischenbericht zur FVS Geschwindigkeitskampagne 2009-2011**

Evaluationsbericht auf Basis der Telefonbefragungen T3

Prof. Dr. Heinz Bonfadelli

Dr. Thomas N. Friemel

lic.phil. Jesse Bächler

Zürich, August 2010



## 1 Zusatzauswertung Facebook

Diese Zusatzauswertung ergänzt den „Zwischenbericht zur FVS Geschwindigkeitskampagne 2009-2011“ vom 18. August 2010.

### Reichweite des Kanals

Die genauere Betrachtung der Frage F68.9 zeigt, dass von den 18- bis 23-Jährigen, welche die Kampagne wahrgenommen haben (in dieser Altersgruppe sind dies 83.1%), etwas weniger als die Hälfte (42%) die Facebook Seite von Franky Slow Down schon einmal gesehen haben (Tab. 1). Dieser Wert nimmt mit zunehmendem Alter stark ab. Bei den 24- bis 33-Jährigen sind es lediglich 12% und bei den älteren Altersgruppen 4% bzw. 1%.

### Zugang zur Seite

Von den Befragten, welche die Kampagne kennen, die Facebook Seite aber noch nicht besucht haben (vgl. Abb. 1 zur Filterführung), weiss praktisch niemand (Werte um 3%), dass es diese Seite gibt (Tab. 2)

### Aktivierung

Von den Befragten, welche die Facebook Seite kennen, ist rund jeder Zehnte mit Franky Slow Down befreundet oder ein Fan der Seite. Bei den 18- bis 23-Jährigen sind es 10%, bei den 24- bis 33-Jährigen 17% und bei den 34- bis 53-Jährigen 12%. Diese Werte beruhen auf eher kleinen Fallzahlen weshalb die Unterschiede mit Vorsicht zu interpretieren sind.

### Diskussion der Befunde

Angesichts dessen, dass die Facebook Seite weder auf den Plakaten noch im Spot direkt beworben wurde, erzielte sie eine beachtliche Reichweite bei der jüngeren Altersgruppe. Dies spricht dafür, dass die Verbreitung über interpersonale Netzwerke („Mund zu Mund Propaganda“) in diesem Fall gut funktioniert hat. Für den Besuch der Seite scheinen auch keine grösseren Zugangshürden zu bestehen. Es gibt praktisch niemanden, der sich der Existenz der Seite bewusst ist, diese jedoch noch nicht besucht hat.

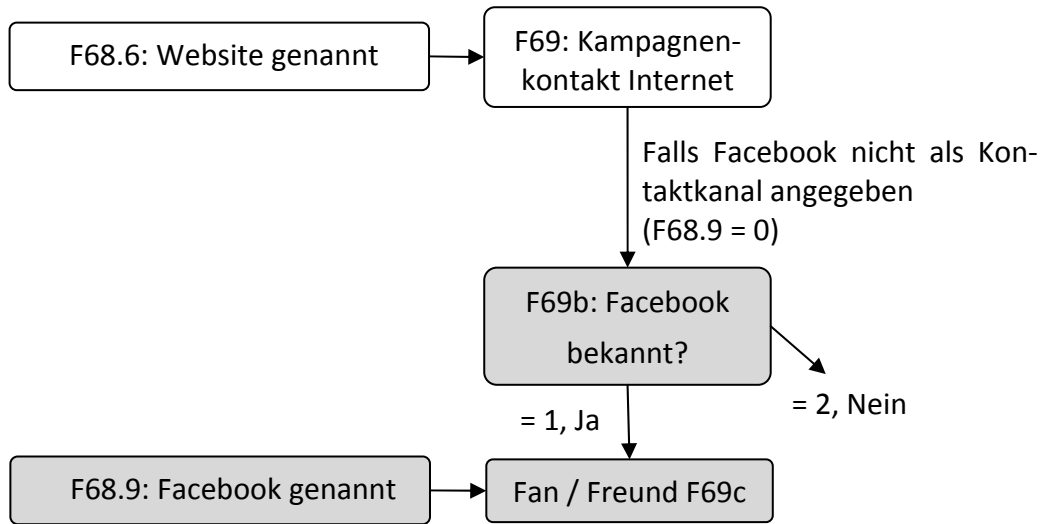


Abb. 1 Filterführung der ausgewerteten Fragen (grau hinterlegt)



F68.9 Kampagnen werden ja häufig über verschiedene Medien kommuniziert. Können Sie mir sagen, ob Sie diese Kampagne an den folgenden Orten schon gesehen haben?

	Geschlecht			Alter in Gruppen				Sprachregionen			Fahrertyp		Töff (& Auto)	Beifahrer & Nichtf.
	Gesamt	Mann	Frau	18 - 23	24 - 33	34 - 53	54 - 70	Deutsch	Franz.	Ital.	Auto			
<b>Sample</b>	<b>1059</b>	<b>541</b>	<b>518</b>	<b>89</b>	<b>197</b>	<b>490</b>	<b>283</b>	<b>707</b>	<b>241</b>	<b>111</b>	<b>755</b>	<b>186</b>	<b>118</b>	
<b>Absolut</b>	Ja, schon gesehen	65	33	32	30	19	14	2	45	16	4	35	12	18
	Nein, noch nie gesehen	689	352	337	41	142	338	168	470	146	73	507	124	58
	Weiss nicht	7	2	5	—	2	3	2	2	4	1	3	3	1
	Keine Antwort	2	1	1	—	—	1	1	1	1	—	—	1	1
<b>Gesamt</b>	<b>763</b>	<b>388</b>	<b>375</b>	<b>71</b>	<b>163</b>	<b>356</b>	<b>173</b>	<b>518</b>	<b>167</b>	<b>78</b>	<b>545</b>	<b>140</b>	<b>78</b>	
<b>Prozente der gültigen Antworten</b>	Ja, schon gesehen	9%	9%	9%	42%	12%	4%	1%	9%	10%	5%	6%	9%	23%
	Nein, noch nie gesehen	90%	91%	90%	58%	87%	95%	97%	91%	87%	94%	93%	89%	74%
	Weiss nicht	1%	1%	1%	—	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	1%
	Keine Antwort	0%	0%	0%	—	—	0%	1%	0%	1%	—	—	1%	1%
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Tab. 1 Kampagnenkontakt Facebook



F69b Haben Sie gewusst, dass der Engel wo in der Kampagne vorkommt eine eigene Facebook Seite hat?

	Geschlecht			Alter in Gruppen				Sprachregionen			Fahrertyp		Töff (& Auto)	Beifahrer & Nichtf.
	Gesamt	Mann	Frau	18 - 23	24 - 33	34 - 53	54 - 70	Deutsch	Franz.	Ital.	Auto			
<b>Sample</b>	<b>1059</b>	<b>541</b>	<b>518</b>	<b>89</b>	<b>197</b>	<b>490</b>	<b>283</b>	<b>707</b>	<b>241</b>	<b>111</b>	<b>755</b>	<b>186</b>	<b>118</b>	
<b>Absolut</b>	Ja	20	8	12	—	5	12	3	15	5	—	12	4	4
	Nein	650	331	319	41	136	317	156	450	134	66	481	116	53
	Weiss nicht, was Facebook ist	12	9	3	—	—	8	4	5	4	3	9	3	—
	Weiss nicht	7	4	3	—	1	1	5	—	3	4	5	1	1
<b>Gesamt</b>	<b>689</b>	<b>352</b>	<b>337</b>	<b>41</b>	<b>142</b>	<b>338</b>	<b>168</b>	<b>470</b>	<b>146</b>	<b>73</b>	<b>507</b>	<b>124</b>	<b>58</b>	
<b>Prozente der gültigen Antworten</b>	Ja	3%	2%	4%	—	4%	4%	2%	3%	3%	—	2%	3%	7%
	Nein	94%	94%	95%	100%	96%	94%	93%	96%	92%	90%	95%	94%	91%
	Weiss nicht, was Facebook ist	2%	3%	1%	—	—	2%	2%	1%	3%	4%	2%	2%	—
	Weiss nicht	1%	1%	1%	—	1%	0%	3%	—	2%	5%	1%	1%	2%
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Tab. 2 Wissen über Facebook Seite



F69c Sind Sie selber auch mit dem Engel auf Facebook befreundet oder ein Fan von ihm?

		Geschlecht			Alter in Gruppen				Sprachregionen			Fahrertyp		
		Gesamt	Mann	Frau	18 - 23	24 - 33	34 - 53	54 - 70	Deutsch	Franz.	Ital.	Auto	Töff (& Auto)	Beifahrer & Nichtf.
<b>Sample</b>		<b>1059</b>	<b>541</b>	<b>518</b>	<b>89</b>	<b>197</b>	<b>490</b>	<b>283</b>	<b>707</b>	<b>241</b>	<b>111</b>	<b>755</b>	<b>186</b>	<b>118</b>
<b>Absolut</b>	Ja	10	5	5	3	4	3	—	8	2	—	7	1	2
	Nein	72	34	38	27	19	21	5	51	18	3	39	13	20
	Weiss nicht	3	2	1	—	1	2	—	1	1	1	1	2	—
	<b>Gesamt</b>	<b>85</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>60</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>47</b>	<b>16</b>	<b>22</b>
<b>Prozente der gültigen Antworten</b>	Ja	12%	12%	11%	10%	17%	12%	—	13%	10%	—	15%	6%	9%
	Nein	85%	83%	86%	90%	79%	81%	100%	85%	86%	75%	83%	81%	91%
	Weiss nicht	4%	5%	2%	—	4%	8%	—	2%	5%	25%	2%	13%	—
	<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tab. 3 Freund oder Fan auf Facebook