

Heinz Bonfadelli,  
Thomas N. Friemel

Kommunikationswissenschaft

# Kommunikations- kampagnen im Gesundheitsbereich

Grundlagen und Anwendungen

2., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage

Kommunikationskampagnen sind neben rechtlichen und technischen Maßnahmen ein wichtiges Mittel um gesellschaftliche Probleme wie Sucht (z. B. Alkohol und Tabak), Krankheiten (z. B. AIDS und Grippe) und Unfälle (z. B. Verkehr und Arbeitsplatz) zu lösen.

Diese grundlegend überarbeitete Neuauflage bietet eine systematische Einführung in die wichtigsten Theorien der Kommunikationswissenschaft und Gesundheitspsychologie sowie in die gesellschaftliche Einbettung von Kampagnen und die Kampagnenevaluation. Basierend auf dem aktuellen Forschungsstand wird aufgezeigt, welche Strategien für die gezielte Veränderung von Wissen, Einstellung und Verhalten erfolgversprechend sind und welche Risiken dabei bestehen.

Konkrete Empfehlungen und Entscheidungshilfen in Form von Checklisten machen dieses Buch nicht nur für Studierende verschiedener Fachrichtungen interessant, sondern auch für Entscheidungsträger in Behörden und Interessenverbänden, Journalisten und Kommunikationsagenturen.

Heinz Bonfadelli ist Professor und Thomas Friemel ist Oberassistent am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich (IPMZ).

Bonfadelli / Friemel **Kommunikationskampagnen**

ISBN 978-3-86764-260-6



9 783867 642606

www.uvk.de  
UVK Verlagsgesellschaft

